



ネオ・プリズム プレゼンテーション

AR シティアプリ **おもてなし**

大阪芸術大学附属大阪美術専門学校

中野ここみ

水谷拓麻





目次

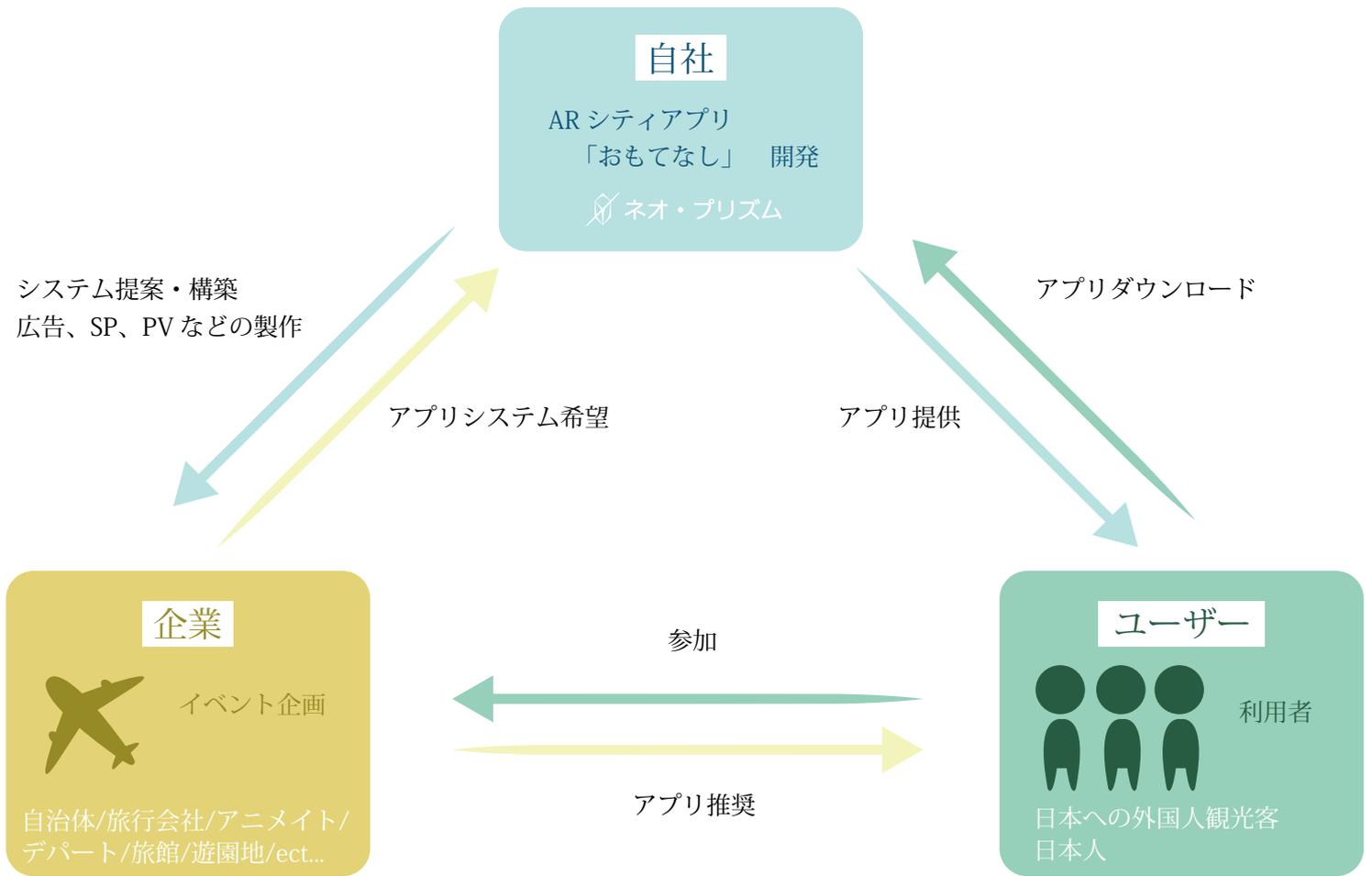
目次	2
会社概要・経営方針	3
ビジネスフロー	4
キャッシュフロー	5
カラーチャート	6
ARシティアプリ「おもてなし」	7
アプリ料金支払い方法	11
損益分岐グラフ	12
アトリビュートマトリックス	13
社会背景	15
プライバシーポリシー	16
プロモーション	17



CORPORATE PROFILE

会社名	ネオ・プリズム株式会社
本社所在地	〒545-6016 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43 29F
資本金	3000 万円
代表取締役	中野 ここみ
設立	2015 年 4 月 1 日
事業内容	アプリ開発 システム提案及び構築 Web サイト
経営理念	世界のIT先進国をめざし、日本の街の AR化を推進する。
経営方針	2020 年の東京オリンピックまでに街の AR 化をめざす。 スタートアップはアニメ聖地巡礼や2017年冬季アジア札幌大会など イベントと連携してシステムのシミュレーションを行うとともに、 見直し及び普及率を上げていく。
スローガン	世界の先を行く日本をめざして

BUSINESS FLOW



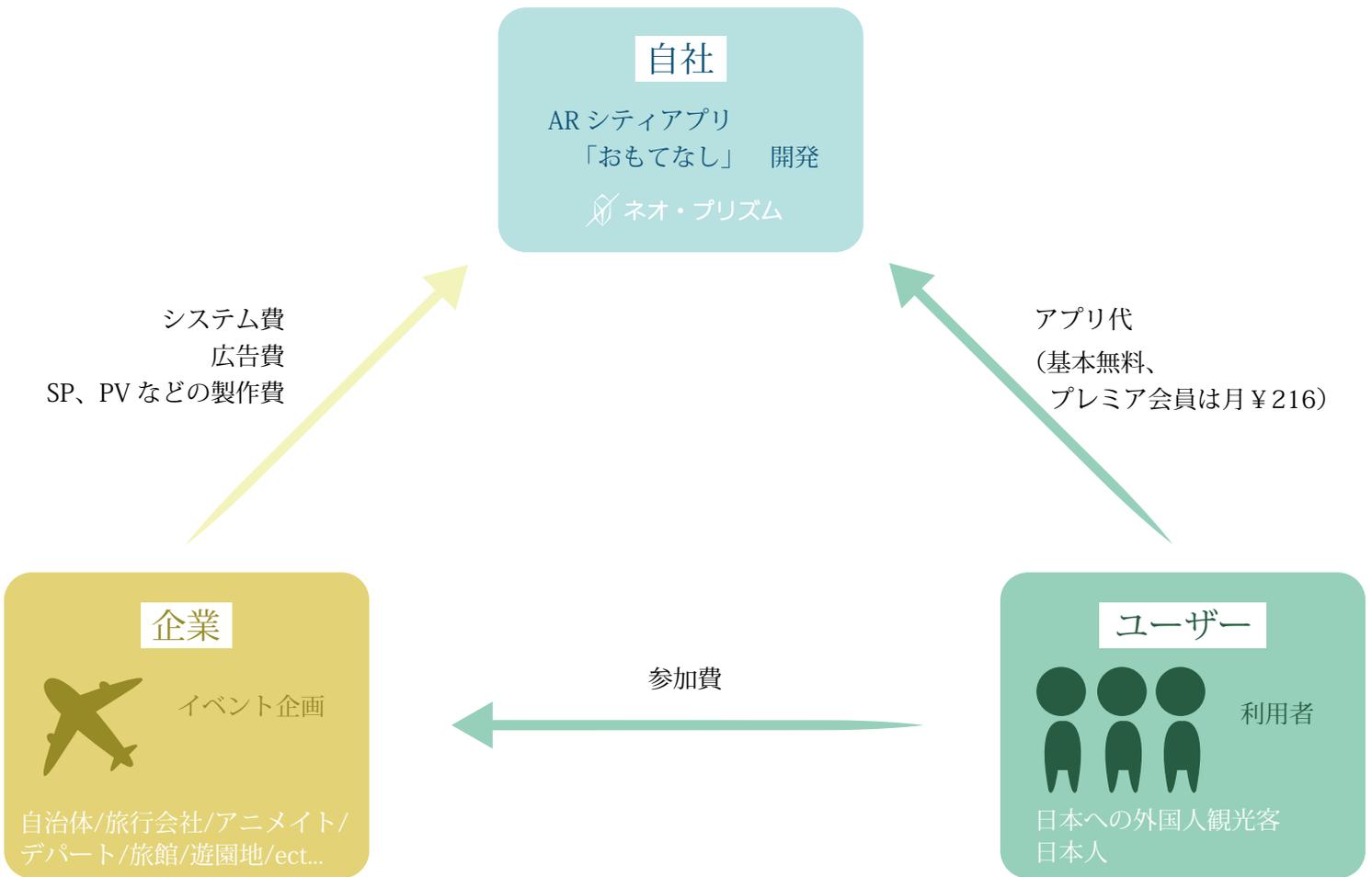
仕事の流れ

依頼を請ける

クライアントと相談しつつ
企画イベントに合わせた
ARアプリを作成する

アプリ「おもてなし」の
メニューに作成したアプリ
を追加し更新。
プロモーションも担う。

CASH FLOW



主な収入源

2015・・・

2016・・・

2017・・・各施設イベント

2018・・・冬季オリンピック

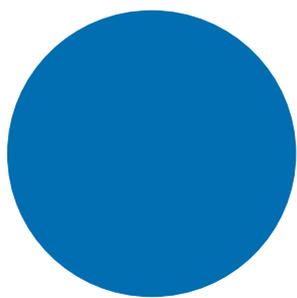
2019・・・各施設イベント

2020・・・東京オリンピック

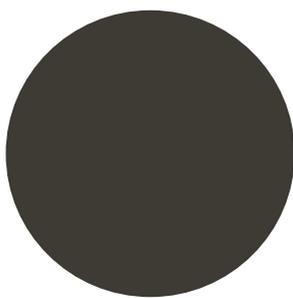
聖地巡礼

地域ごとの観光地アプリ

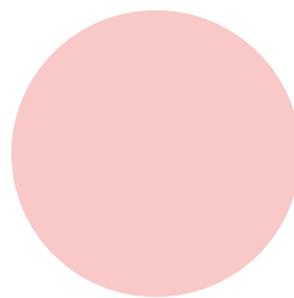
COLOR CHART



DIC 578s*
情報



DIC 647s*
信頼



DIC 259s
愛

 ネオ・プリズム

 ネオ・プリズム

 ネオ・プリズム

 ネオ・プリズム

 **ネオ・プリズム**

ARシティアプリ「おもてなし」



道に迷った…

お昼はどこがいいだろう…

お気に入りのお店をみんなと共有したい…

せっかく観光に来たのだから時間を無駄にしたくない、失敗をしたくない。

気に入った場所を誰かに教えたい。

そんなユーザーのための、ユーザーによるおもてなしアプリ。



企業とコラボし基盤をつくりあげ、
ユーザーによって完成されていく。

日本人のおもてなしの心だからこそできる
成長型アプリです。



アプリ通常機能



タイトル画面

- タッチでメニュー画面へ進みます。
- 初回は会員登録画面に進みます。
- 右下のボタンで言語を変更できます。
タップすると切り替わっていきます。

対応言語：

英語、中国語、韓国語、タイ語、ベトナム語、
アラビア語、インドネシア語、マレー語



例：英語版



メニュー

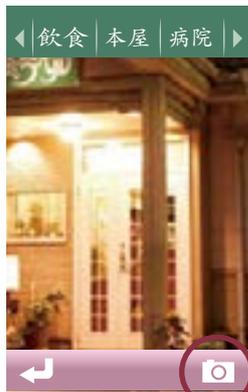
- 道案内 名前検索のほか、ジャンルから近い場所を探すこともできます。
- ARシティ SNS機能のついたAR画面に進みます。
- 聖地巡礼 そのときのイベントやコラボによって変更、追加されます。
今は例として聖地巡礼を挙げています。
- 設定 言語や会員情報、GPSやSNS連携の設定ができます。
- 使い方 このアプリの使い方を確認できます。

AR シティ

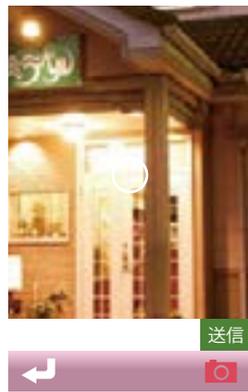
街のお店や施設にユーザーが SNS 感覚で
コメントをつけることができる！



●タグのつけ方



メニューに戻る ここをタップ



画像をタップして
固定



コメントを打ち送信

←やり直しボタン

●既存タグに付け足し



気になるタグをタップ



★マークを押すと評価
コメント欄にコメント
を打つと付け足される



設定

- 言語 言語の変更ができます。
- 会員情報 有料会員の入会や名前、IDの変更ができます。
- GPS機能 GPSのオンオフの設定ができます。
- SNS連携 ツイッターやフェイスブックとの連携の設定ができます。
- デザイン タグのデザインを変更できます。
- ヘルプ 困った時の対処法や連絡先の情報を見れます。

一般会員(無料)とプレミアム会員(有料)の機能の違い

一般会員

ARによる道案内
街のARタグ観覧
設定

プレミアム会員

街のARタグ付け
コメント・評価機能
タグデザインの変更
追加されたイベントアプリ





アプリケーション料金について

アプリケーションのダウンロードは基本無料ですが、プレミアム会員でなければ使えない機能もあります。詳細は以下の通りです。

- 一般会員 : AR 道案内 / AR シティ観覧
- プレミアム会員 : 一般会員と同じ機能 / タグ付け / イベント用機能 (月額 216 円)

アプリ有料会員支払い方法

iOS の場合

●クレジットカードでのお支払い

プレミアム登録時にご登録いただいたクレジットカードからのお支払いとなります。アカウントの管理画面より、ご登録になるクレジットカードを変更することも可能です。

●iTunes Card でのお支払い

iTunes Card は iTunes Store、App Store にて音楽やアプリを購入するためのプリペイドカードです。iTunes Card 裏にあるコードをアカウントの管理画面にて入力することで、アカウントにカード分の金額がチャージされます。

チャージされた金額 (及び残額金) は iTunes 上、iPhone 上でご確認可能です。

(月額料金未払いの場合、翌月から強制的に一般会員へと戻されます。また場合未払いがあるのにも関わらず購入しようとする、一時的に App Store などのほとんどのサービスがご利用できなくなります。)

Android の場合

●ドコモ課金 (SP モード決済)

dメニューに採用されているサービスでお使いいただけます。4桁の番号を入力して、電話料金と一緒にお支払いいただけます。

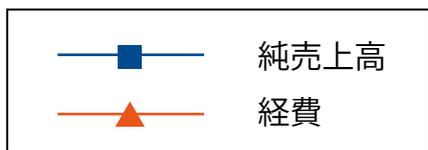
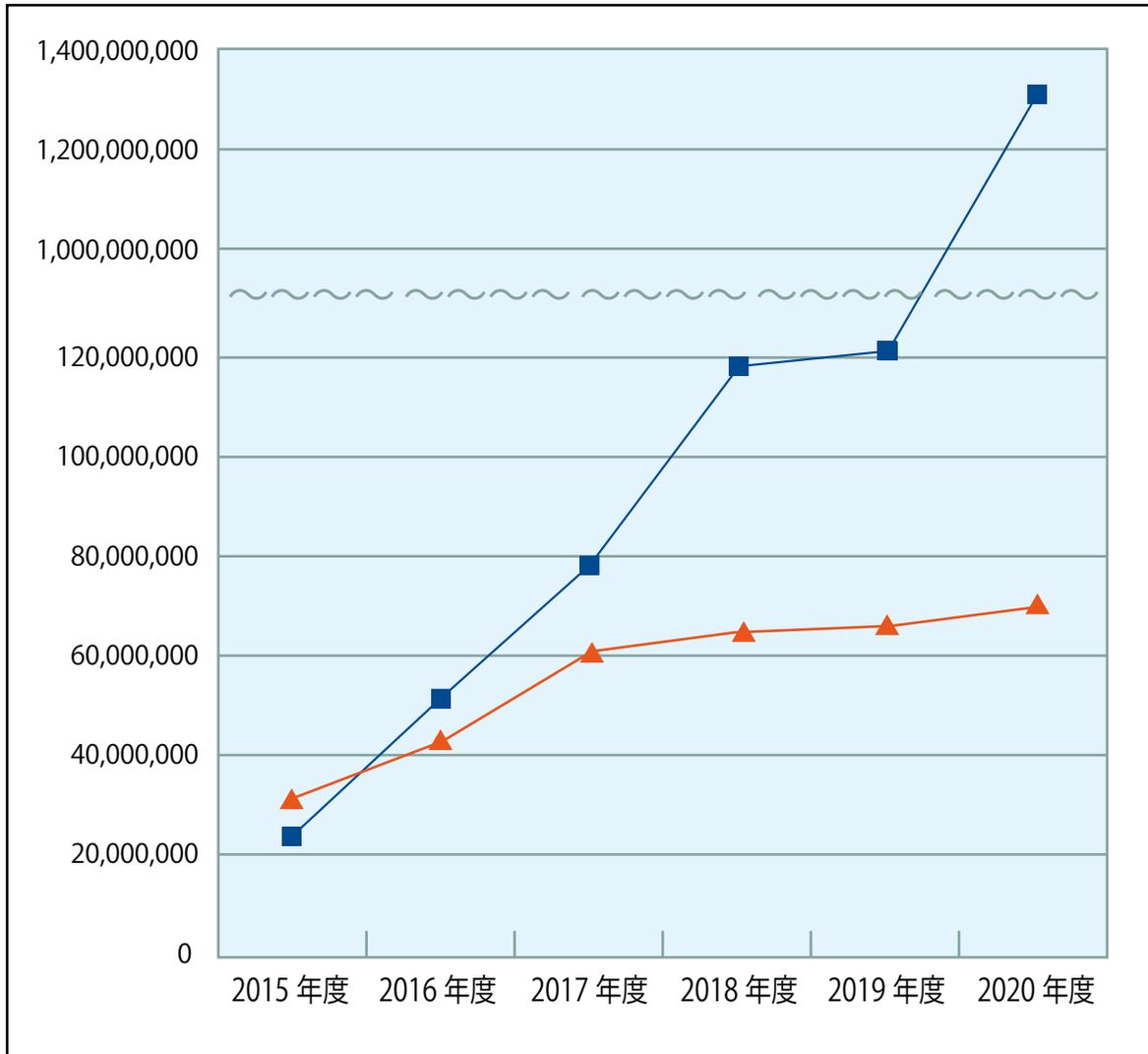
●KDDI 課金 (au かんたん決済)

auoneMarket で配信されているサービスでお使いいただけます。ID とパスワードをご入力後、電話料金と一緒にお支払いいただけます。auoneMarket に未採用のサービスや KDDI 以外の端末ではお使いになれません。

●ソフトバンク課金 (SoftBank まとめて支払い)

ソフトバンクのスマートフォンでお使いいただけます。初回に MySoftBank での認定設定を行った後、4桁番号でお支払いいただけます。(2回目以降、4桁番号を省略することも可能です。)

損益分岐グラフ



最初の1～3年目は地域の観光アプリとして出し知名度をあげる。会員費やシステム費により2年目までには黒字転換。

4年目に冬季アジア札幌大会に合わせたシステムを作り一気に会員数を増やす。

5年目に水族館などの施設とコラボをしていき、

6年目には東京オリンピックにより世界中の認知度をあげる。

以降はさらなる展開を目指す。

アトリビュートマトリックス

●類似サービスとの比較 -1

		類似的特性	差別的特性	決定的特性
否定的特性	junaido	デバイスによっては動作が重くなる	アプリ内に特定のコンテンツはない	
	ネオ・プリズム	デバイスによっては動作が重くなる	AR コンテンツの作成はできない	
肯定的特性	junaido	AR による感覚的で分かりやすい道案内機能がある	ターゲットが幅広い	自分で AR コンテンツを作成することができる
	ネオ・プリズム	AR による感覚的で分かりやすい道案内機能がある	ターゲットは来日する外国人旅行者と日本人	AR タグを作成し、自分たちでアプリを作り上げていくことができる

●類似サービスとの比較 -2

		類似的特性	差別的特性	決定的特性
否定的特性	TABIMORI	道案内や目的地検索の機能がある	AR 機能は無い	
	ネオ・プリズム	道案内や目的地検索の機能がある	デバイスによっては動作が重くなる	
肯定的特性	TABIMORI	ターゲットは来日する外国人旅行者	観光地の情報が豊富	1つのアプリで観光時に必要な機能を網羅している
	ネオ・プリズム	ターゲットは来日する外国人旅行者と日本人	AR による感覚的で分かりやすい道案内機能がある	AR タグを作成し、自分たちでアプリを作り上げていくことができる

社会的背景

スマートフォンなどが活発に稼働している現代で、ARとは今の社会における付加価値サービスの一つと言える。

日本が活用している例の中でも特に多いのがARを活用した宣伝である。宣伝では一見するとただの紙だがスマートフォンなどの、

専用アプリをダウンロードしそれを起動して翳す事により通常では決して見れない光景を目にする事ができる。

アプリを起動しなくてはいけないという手間が少々あるが見る側にとっては、印象に残りやすく集客率も高くなる。

携帯電話の次世代機とも言えるスマートフォン。スペックが一気に向上し、携帯では不可能だった事もスマートフォンでは実現可能になった。このスマートフォンが登場する前までは最前線で活躍していたガラパゴス携帯(ガラケー)であるが、今も尚根強い人気があり使いやすさ重視で携帯を優先する者も多い。携帯電話でも使用可能なARアプリもあるが流石にスペックの性能さからか数は多くはない。携帯からスマートフォンに乗り換える人も近年では徐々に増大しておりこれから更に増えていくであろう。

また近年毎年増えている外国人旅行者が口にする大きな不満の一つが「言葉の壁」である。母国の言語しか喋れない者にとっては、日本の案内版にはやや不満があるらしく、それが今の日本の課題の一つともいえる。その課題を解消する一つとも言えるのが、標識やARのタグによる言葉以外での伝え方である。言葉での表現に比べより一層多くの国の人々に伝わりやすいと考えた結果である。

一方中国の上海市では、スマートシティ化を目指し運用を開始している事からも、私達は日本においてICTを利用しよりコミュニケーションの取りやすい情報社会を築く事が急務であると考えている。

近年でのGPSの細かな位置特定やARの進化などにより格段と実現可能な範囲となった。更に今後表示デバイスがウェアラブルに進化し、より生活に密着した付加価値サービスとなると推測される。



ネオ・プリズム株式会社(以下、弊社)はお客様にご提供いただく個人の重要性を認識し、その適正な収集、利用および保護をはかるとともに安全管理を行うため、プライバシーポリシーを定め、運用します。弊社は、個人情報に関する法令およびその他の規範を厳守し、お客様の大切な個人情報の保護に万全を尽くします。

1. 個人情報の定義

個人情報とは、当該本人に関する全ての情報であって、かつ具体的に特定の当該本人の氏名、連絡先もしくは住所などの明らかとなる事項(識別情報)の事であるとしします。

2. 個人情報の取得、利用及び提供について

当社の全ての事業で取り扱う個人情報及び従業員の個人情報について、適度な取得、利用及び提供を行い、特定した利用目的の達成に必要な範囲を超えて個人情報を取り扱うことはありません。

利用目的を超えて個人情報の取り扱いを行う場合には、あらかじめご本人の同意を得ます。

3. 個人情報に関する法令や指針、規範について

個人情報に関する法令・国が定める指針その他の規範を守ります。

4. 個人情報の安全管理について

個人情報への不正アクセスや、個人情報の漏えい、紛失、破壊、改ざん等に対して、合理的な防止並びに是正措置を行います。

5. 個人情報に関する苦情及び相談について

個人情報に関する苦情及び相談には、速やかに対処します。

6. 個人情報保護の取り組み(個人情報保護マネジメントシステム)について

個人情報の保護を適切に行うため、継続的にその取り組みを見直し、改善します。

7. 個人情報保護方針に関するお問い合わせ

〒545-6016 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43 29F

ネオ・プリズム株式会社

TEL:06-0274-0274 FAX:06-0274-0274

E-mail : privacy@neoprism.ne.jp